

**Содержательный отчет о реализации плана  
основных направлений деятельности и мероприятий  
ГБУ «Информационный туристский центр Республики Карелия», направленных на  
достижение прогнозных значений основных показателей государственного задания за  
2021 г.**

**Государственные работы**

**Работа 1. Оказание туристско-информационных услуг в стационарных условиях**

За отчётный период в визит-центре по обслуживанию туристов по адресу г. Петрозаводск, пр. К.Маркса, 14 сотрудниками государственного бюджетного учреждения «Информационный туристский центр Республики Карелия» (далее – Учреждение) оказана информационная поддержка и проконсультированы 4050 человек. Туристско-информационные услуги в визит-центре оказываются с соблюдением всех необходимых мер защиты в условиях пандемии согласно требованиям Роспотребнадзора.

**Работа 2. Оказание туристско-информационных услуг вне стационара**

На мероприятиях, организованных вне стационара, была оказана информационная поддержка 52000 обратившихся, в том числе на следующих мероприятиях:

2.1. Участие Республики Карелия в международной туристской выставке «МИТТ» (16-18 марта 2021 г., Москва, МВЦ «Крокус Экспо»).

Ежегодно на выставку МИТТ съезжается самая масштабная аудитория представителей турбизнеса из российских регионов и всего мира. В МИТТ 2021 свой туристский потенциал презентовали представили из 28 зарубежных стран и 53 регионов России.

На едином республиканском стенде под брендом «Легендарная Карелия» свои продукты и услуги представили туроператоры «Лукоморье», «Скантур-регион», «Родина», горный парк «Рускеала», Информационный туристский центр Республики Карелия, Музей-заповедник «Кижи», Музей изобразительных искусств Республики Карелия, представители проекта «Самая веселая деревня Карелии – Киндасово». Организационным партнером делегации Карелии выступила АО «Корпорация развития Республики Карелия».

В деловой программе туристической выставки с докладом «Региональные меры финансовой поддержки экотуризма. Опыт республики Карелия» выступил Дмитрий Родионов, заместитель Премьер-министра Правительства Республики Карелия по вопросам экономики.

Стенд Республики Карелия традиционно пользовался большим вниманием посетителей выставки. Карелию рассматривают как место, которое обязательно стоит посетить, при этом отмечают удобную транспортную доступность, природный колорит и богатое культурно-историческое наследие. В течение трех дней выставки представители карельской делегации активно работали с посетителями, проводили презентации и викторины. Состоялись новые бизнес-знакомства, представители Учреждения подписали соглашение с ГАУ Севастополя «Центр развития туризма».

2.2. Дни Республики Карелия в Москве.

В рамках проведения Дней Республики Карелия в Москве на ул. Арбат с 19 мая по 18 июня была организована фотовыставка, посвященная Карелии. На 16 конструкциях размером 1,69 на 1,27 м были размещены фотографии, на которых запечатлены карельские

достопримечательности. Авторами фотографий являются известные фотографы Игорь Георгиевский, Михаил Скрипкин, Игорь Подгорный, Виктор Давидюк и другие. На каждом снимке был размещен QR-код, который, перенаправлял на лендинг с подробной информацией об объекте и возможностях путешествия в Карелию.

21 мая в Торгово-промышленной палате РФ состоялся круглый стол в сфере туризма: «Карелия. Москва. Новое столетие, новый вектор развития туризма». В ходе работы круглого стола представители Республики Карелия презентовали партнерам, потенциальным организаторам и заказчикам туристических поездок возможности и варианты сборки партнерств, заявили о Карелии как о регионе, готовом к развитию новых туристических направлений. В рамках выступлений были предложены кейсы для реализации событийных, гастрономических, корпоративных, активных туров, реализации креативного сити-туризма.

На круглом столе также выступили представители: Торгово-промышленной палаты РФ, мэрии Москвы, Ростуризма. В завершении круглого стола состоялось общение карельского и московского бизнеса, результатом которого стали договоренности по реализации новых проектов в Карелии. Среди участников круглого стола были представители федеральных и региональных органов власти, бизнеса, общественных объединений, СМИ, туристических организаций Республики Карелия и Москвы, всего около 100 человек, также была организована онлайн трансляция в сети Интернет.

2.3. Международный форум-выставка по туризму «Отдых», 7-9 сентября 2021, г. Москва, ЦВК «Экспоцентр».

Выставка «Отдых» ежегодно объединяет на своей масштабной площадке лидеров рынка, зарубежные и российские государственные структуры, отраслевые ассоциации и объединения, оказывающие глобальное влияние на туристическую отрасль России и мировой сектор туризма. Более 400 компаний из 16 стран мира и 50 регионов России представили на выставке свои туристические продукты и услуги на выставочной площадке общей площадью 11 тыс. кв.м.

Туристские компании Карелии работали на едином республиканском стенде общей площадью 40 кв.м под брендом «Легендарная Карелия». Свои продукты и услуги в Москве представляли туроператоры «Лукоморье», «Скантур-регион», «Турхолдинг Родина Карелия», «Минерал-центр Северного Приладожья», горный парк «Рускеала», «Музей изобразительных искусств Республики Карелия», Информационный туристский центр Республики Карелия, Музей-заповедник «Кижы», представители проекта «Самая веселая деревня Карелии – Киндасово». На выставке также была представлена продукция ООО «Славмо».

В рамках выставки заключено 52 договора с туроператорами и турагентами на приём и обслуживание туристов в 2022 г. Стенд Республики Карелия посетила заместитель главы Ростуризма Е.Лысенкова. В ходе встречи стороны договорились о поддержке Карелии в продвижении территории в том числе в различных мероприятиях Ростуризма.

2.4. Форум «Серебряное ожерелье России», 21-22 октября 2021 г., Санкт-Петербург.

В мероприятии приняли участие представители 11 регионов Северо-Запада, от Республики Карелия были представители Управления по туризму и Учреждения. Участники обсудили современные тренды в туризме и тенденции создания брендовых маршрутов, обменялись опытом по реализации и продвижению межрегиональных туров, поделились идеями и перспективами по развитию сотрудничества между территориями. По результатам форума появились новые идеи для совместных проектов.

2.5. Международный гастрономический фестиваль северной кухни «Вкус Арктики», 10-11 декабря 2021 г., г. Москва, Loft Hall.

Сотрудники Учреждения приняли участие в работе выставки Arctic Expo, посетители которой смогли получить самую актуальную информацию о туристических, культурных и гастрономических особенностях Республики Карелия и возможностях сотрудничества. Оригинальные блюда карельской кухни в рамках кулинарного марафона представил су-шеф музея-ресторана «ВКарелииЕсть» Иван Балин.

2.6. В течение 2021 г. сотрудниками Учреждения проводилось информационное сопровождение по подготовке приезда блогеров, съемочных групп телевизионных программ и экспедиций (помощь в составлении маршрута, бронировании размещения, встреч, логистика), а также организованы информационные туры. Многообразная программа информационных туров позволяет продемонстрировать представителям печатных и электронных СМИ богатый туристский потенциал и привлекательность Карелии, рассказать о широких возможностях отдыха в Республике Карелия. Информационные туры приводят к достаточно быстрой отдаче, проявляющейся в росте турпотоков. По итогам туров появляются статьи, фоторепортажи и видеосюжеты на телевидении и в сети Интернет.

1. В феврале оказана информационная поддержка и сопровождение в г. Петрозаводске и на острове Кижы режиссеру документалисту из Франции Жюльену Бюру. В течение месяца он путешествовал по России и проводил съемки для документального фильма «Вечная Россия и Полярный круг», который будет транслироваться на французском телевидении на канале France5.

2. В марте оказана информационная поддержка и сопровождение в горном парке «Рускеала» исследователям и путешественникам Илье Агапову [https://vk.com/agapov\\_ilia](https://vk.com/agapov_ilia) и Всеволоду Амелину <https://vk.com/svetosilavideo>. Гости стали одними из первых посетителей подземного вернисажа ледовых скульптур и высоко оценили очередной творческий эксперимент команды горного парка и его партнёров.

3. Организация пресс-тура для журналистов из Республики Татарстан. 7-10 июня 2021 г.

В программу пресс-тура было включено посещение острова Кижы и острова Валаам, экскурсия по Петрозаводску, поездка в горный парк Рускеала. Организация пресс-тура стала возможным благодаря открытию прямого авиасообщения между Петрозаводском и Казанью, которое осуществляла авиакомпания «ЮВТ Аэро» дважды в неделю.

Репортажи и публикации по итогам пресс-тура:

Телеканал ГТРК Татарстан/Россия 1 <https://trt-tv.ru/news/my-k-nim-oni-k-nam-dobratsyado-karelii-teper-mozhno-pryamym-rejsom-iz-kazani>

Городская газета и онлайн портал «Казанские ведомости» <https://kazved.ru/news/society/21-06-2021/kizhi-kalitki-i-belye-nochi-gid-po-letney-karelii-dlya-kazantsev-5827599>

«Бим радио» <https://www.bimradio.ru/search/?q=карелия>

Страница блогера Александра Сафронова <https://www.instagram.com/aleksandersafronov/>

Интернет-газета «Реальное время», новости Казани и Татарстана, 3 публикации <https://realnoevremya.ru/articles/215743-sedobnye-kalitki-bluzhdayuschie-pamyatniki-i-rozovye-nochi>

<https://realnoevremya.ru/articles/215817-prodelki-gnomov-serdobol-i-mramornyy-kanon>

<https://realnoevremya.ru/articles/216489-carstvo-slavnogo-saltana-mnogostradalnyy-monastyr-i-ozera-morya>

4. Организация информационного тура для туроператоров из Калининграда. 28 мая – 4 июня 2021 г.

Цель инфотура - познакомиться с уже существующими и вновь появившимися достопримечательностями Карелии, получить представление о средствах размещения и питания, оценить транспортную доступность с учётом открытого прямого авиасообщения между Петрозаводском и Калининградом. В программу инфотура входило: посещение острова Кижы и острова Валаам, вотчины Талви Укко и горы Филина, экскурсии по Петрозаводску и Сортавале, поездка на водопад Кивач, в Марциальные воды и в горный парк Рускеала. 31 мая в «Точке кипения» состоялась встреча туроператоров из двух регионов. Республику Карелия представили компании «Лукоморье», «КалеваТур», «Интурлидер», «Арт-тревел» и «Скан-тур регион».

5. Организация информационного тура для туроператоров в историко-этнографический музей «Золотой ручей. Лавка карельского купца» 15 июня 2021 г., с. Заозерье.

В инфотуре приняли участие представители сферы туризма, а также студенты старших курсов Петрозаводского государственного университета, по направлению подготовки «Туризм». Музей расположен в доме 1870 года постройки. Участники познакомились с постоянно действующей экспозицией «Купеческая лавка и трактир».

6. Организация информационного тура для туроператоров «Семиозерье. Приключение». 3 июня 2021 г.

7. Составлен и организован маршрут, осуществлен контроль съемки программы «Тужур» для телеканала «Поехали. Первый канал. Всемирная сеть» 5-12 июня 2021 г.

8. Составлен и организован маршрут, оказано сопровождение для съемки программы «Поедем поедим!» телеканала «НТВ», 7 июня-11 июня 2021 г. Выпуск программы вышел 9 сентября 2021 г. Запись на YouTube <https://www.youtube.com/watch?v=tMEyDXy40wA>

9. Составлен маршрут для проекта «Дикость» о путешествиях городских жителей на край земли.

10. Медиа-экспедиция «Серебряное ожерелье», 6-8 июля 2021 г. Организаторами экспедиции выступили Ассоциация СМИ Северо-Запада (АСМИ), газета «Петербургский дневник» и телекомпания «ЛенТВ 24», при поддержке ведущих медиа Северо-Запада. Экспедиции оказана организационная и информационная поддержка, сопровождение по маршруту.

11. Составлен и организован маршрут для видеопроекта «Маршрут построен» гоночной команды LADA Sport ROSNEFT, 26-29 июля 2021 г. Премьера видеопроекта состоялась 22 октября 2021 г. Запись на YouTube [https://www.youtube.com/watch?v=Nkr\\_UfVdIzg](https://www.youtube.com/watch?v=Nkr_UfVdIzg)

12. Оказана организационная поддержка для съемочной группы программы «Гастротур с Дмитрием Левицким» телеканала «Пятница» 28.07-2.08. Сюжет вышел в эфир 3.10.21 <https://gtur.friday.ru/videos/s1/karelia>

13. Составлен и организован маршрут, осуществлен контроль съемки программы «Неизвестные маршруты» телеканала «Культура» 27 июля – 7 августа 2021 г.

14. Составлен и организован маршрут, осуществлен контроль съемки программы «Карелия. Удиви меня» телеканала «Моя планета» 17-21 августа 2021 г.

15. Оказана помощь в предоставлении трансфера и организации мест для проведения фотосессии в Сортавальском районе для съемочной группы журнала «Elle», 19 августа 2021.

16. Составлен и организован маршрут, осуществлен контроль съемки программы «Шесть чувств» телекомпания «1ТВЧ» 9-21 августа. Создано 6 видеороликов о Карелии для демонстрации на телеканале. 16 декабря 2021 г. вышел выпуск видеосюжета «Шесть чувств. Карелия» <http://teletravel.tv/shows/shest-chuvstv-kareliya>

17. Составлен и организован маршрут для участников туристического проекта Porsche Travel Experience Russia 25-27 августа 2021 г.

Туристический проект Porsche Travel Experience Russia широко известен в мире уже более 25 лет. Любители автомобильных путешествий исследуют уникальные маршруты и пробираются к малодоступным, но очень красивым местам мира на комфортабельных автомобилях немецкого производства. В 2020 г. проект стартовал в России, а в списке маршрутов автомобильных путешествий появилась Республика Карелия. В ходе ознакомительной поездки по новому маршруту в Карелию, организаторы проекта отметили, что на сегодняшний день регион может предоставить первоклассный сервис туристам премиум-сегмента, а в их распоряжении на протяжении всего маршрута будут дороги высшего качества и хорошая инфраструктура. В ходе поездки был разработан турмаршрут «Карелия - неведомое Прионежье» и снят промо-ролик о туре, ссылка на ролик <https://www.youtube.com/watch?v=C7Kq79rNp7E&t=6s>

18. Организация блог тура «Россия-страна возможностей» в рамках проекта «ТопБЛОГ» 12-18 сентября 2021 г.

Республика Карелия попала в число 15 субъектов, которые были отобраны в результате конкурса, проводимого Ростуризмом и АНО «Россия – страна возможностей» и получила возможность принять финалистов проекта «ТопБЛОГ». «ТопБЛОГ» — это проект, участникам которого предоставляется возможность сформировать компетенции в сфере новых медиа по развитию личных аккаунтов и созданию интересного и яркого контента для соцсетей. В конкурсе принимали участие 40 тысяч человек со всей России, организаторы выбрали 170 финалистов. Пять участников вместе с наставниками отправились в путешествие в Карелию. В программу тура входило посещение национального парка «Паанаярви» с походами на гору Кивакка, к водопадам Киваккаоски и Мянтюкоски, поездка в деревню Вокनावолок и хутор «Кормило», путешествие по Белому морю на архипелаг Кузова и экскурсия на беломорские петроглифы. Каждый пункт путешествия по Карелии нашёл отражение в соцсетях блогеров. Путеводитель участников по Карелии [https://www.instagram.com/topblog\\_rsv/guide/-i/18145319374207245/?utm\\_medium=](https://www.instagram.com/topblog_rsv/guide/-i/18145319374207245/?utm_medium=) Фотоэкскурсия участников [https://vk.com/album-200218599\\_281307363](https://vk.com/album-200218599_281307363)

Кроме того, по итогам поездки будет снят фильм о туристическом потенциале республики, который снимает съемочная группа проекта «ТопБЛОГ».

19. Составлен и организован маршрут, осуществлен контроль съемки тревел-шоу «Россия глазами иностранцев» 29 сентября – 3 октября 2021 г.

20. Организован и проведен информационный тур «Белая гора. Тивдия», 25 октября 2021 г. В рамках инфотура проведена презентация объектов показа и объектов размещения в Кондопожском районе. Карельские туроператоры посетили и узнали о возможностях парка «Белая гора. Тивдийский мрамор», турбазы «Медвежий угол» и кемпинга «Лукоморье».

21. Помощь в организации съемок сюжета о бане по-черному для телепрограммы «Доброе утро», Первый канал. Новостной сюжет вышел 16 декабря 2021 г. <https://www.1tv.ru/shows/dobroe-utro/mezhdu-tem/banya-po-hanski-i-ne-tolko-dobroe-utro-fragment-vypuska-ot-16-12-2021>

22. Помощь в организации съемок сюжета о новогодних семейных развлечениях для телепрограммы «Доброе утро», Первый канал, ноябрь 2021 г.

2.7. Изготовлены и установлены 10 информационных стендов в Заонежье в рамках международного проекта «Мобильность и доступность сельских территорий – новые подходы к разработке концепций мобильности в отдаленных районах (MARA)» программы Интеррег-Балтийский регион.

2.8. В IV квартале проводилась работа с Ростуризмом: сбор информации и предложений зимнего сезона, предоставление фотографий для постов и открыток, предоставление путеводителей и брендированной продукции «Легендарная Карелия», оказание консультаций по съемкам гастрономии Карелии.

2.9. Сотрудники Учреждения оказали содействие в подготовке информационных материалов о Республике Карелия для проекта Ростуризма и Департамента транспорта и развития дорожно-транспортной инфраструктуры Москвы. С 29 ноября 2021 г. в течение 6 месяцев на Сокольнической линии московского метрополитена будет ходить тематический поезд «Путешествие в Россию». На внутренние и внешние поверхности поезда нанесена информация о 20 интересных и уникальных точках туристского притяжения в 19 регионах России, в том числе в Республике Карелия. Информация также содержит QR-коды, при переходе по которым пассажиры могут попасть на специально разработанный сайт и получить больше информации о выбранном регионе.

### **Работа 3. Оказание туристско-информационных услуг удаленно, через сеть Интернет**

За отчетный период сотрудниками Учреждения было оказано 5041 консультация, из них: 1594 обращений по телефону, обработано 3302 электронных письма, 145 обращений поступило посредством онлайн-консультанта. Во втором полугодии 2021 г. Учреждение подключилось к сервису Виртуальный ТИЦ + бонусная программа RussiaTravel.club. Сервис позволяет через мессенджеры связаться с любым туристско-информационным центром России в режиме чата, участвовать в викторинах, копить баллы за путешествия по регионам России и обменивать их на подарки. За отчетный период поступило и обработано 7 обращений.

В течение года на официальной странице Учреждения в сети инстаграм были организованы прямые эфиры с различных туристических и событийных площадок: исторических парк «Бастион», фестиваль ледовых скульптур «Гиперборея», музыкальный фестиваль Ruskeala Symphony, международная туристская выставка «МИТТ», презентация

мобильного приложения «Турфон». 16 сентября 2021 г. на странице радио DFM в «ВКонтакте» и на странице Учреждения в социальной сети инстаграм была организована прямая трансляция выступления музыкальной группы Astero на набережной Онежского озера в Петрозаводске для радио DFM в рамках блог-тура «Россия — страна возможностей» проекта «ТопБЛОГ». В декабре была организована съемка новогоднего видеоролика с карельским Дедом Морозом Талвиукко и морозцем Паккайне [https://vk.com/ticrk?w=wall-42737023\\_8966%2Fall](https://vk.com/ticrk?w=wall-42737023_8966%2Fall). Видеоролик был размещен на странице Учреждения в социальной сети «ВКонтакте» (879 просмотров).

В IV квартале 2021 г. была проведена работа по организации рекламной кампании туристического потенциала Республики Карелия. Выполненные работы в рамках медиакампании:

1. Произведена съемка и монтаж видеоролика на тему: «Туристическая привлекательность Карелии».

2. Создан фоторепортаж объектов показа, размещения, гастрономии (1000 фотографий, 11 локаций).

3. Подготовлена и размещена статья о туристическом потенциале Республики Карелия в зимний период на информационном ресурсе MASH (российское новостное интернет-СМИ) <https://mash.ru/letter/karelia/>

4. Подготовлен рекламный баннер, который был размещен в сети интернет в период с 15 ноября 2021 по 15 декабря 2021 г.

5. Подготовлен и размещен рекламно-информационный видеоматериал о туристическом потенциале Республики Карелия в зимний период в метрополитене города Москвы. Ролик длительностью 20 секунд демонстрировался в вагонах поездов московского метрополитена в период с 1 по 31 декабря 2021 года.

6. Подготовлены рекламно-информационные стикеры о туристическом потенциале Республики Карелия. Стикеры были размещены в вагонах Кольцевой линии московского метрополитена (112 шт.), в вагонах Первой линии Санкт-петербургского метрополитена (100 шт.), в вагонах междугородних поездов «Ласточка», курсирующих по маршрутам Санкт-Петербург – Петрозаводск, Псков – Великий Новгород – Петрозаводск, Санкт-Петербург – Псков (35 шт.).

8. Подготовлена и размещена рекламно-информационная статья о туристическом потенциале Республики Карелия в зимний период в журнале «Журнал для пассажиров. Комфортная жизнь в движении». Журнал был распространен в междугородних поездах «Сапсан» и «Ласточка».

9. Подготовлен и размещен рекламно-информационный видеоматериал о туристическом потенциале Республики Карелия в зимний период. Ролик длительностью 20 секунд демонстрировался в вагонах поездов «Сапсан» по направлению «Санкт-Петербург – Москва - Санкт-Петербург» в период с 1 по 31 декабря 2021 года.

**Работа 4. Организация и проведение культурно-массовых мероприятий.** Мастер-классы; Творческие мероприятия: фестиваль, выставка, конкурс, смотр; Исторические реконструкции; Презентации; Методические мероприятия: семинар, конференция; Публичные лекции; Творческие встречи; Ритуалы; Культурно-массовые мероприятия, иные зрелищные мероприятия. Бесплатно

В отчетный период состоялось 14 мероприятий, в том числе:

4.1. Онлайн встреча российских и финских туроператоров (17 февраля 2021 г.)

Встреча состоялась в рамках реализации мероприятий «Дорожной карты», подписанной в начале декабря 2020 г. между Республикой Карелия и регионами Северной Карелии и Южной Карелии в Финляндии.

Во встрече приняли участие представители туристических фирм и организаций по приёму и комплексному обслуживанию туристов, а также Управления по туризму Республики Карелия, информационных туристских центров из Республики Карелия и Восточной Финляндии VisitKarelia (г. Йоэнсуу), GoSaimaa (г. Лаппеенранта).

Результатами встречи стали договоренности о выработке предложений по трансграничным турам, которые можно было бы представить международным туроператорам на онлайн бизнес-встречах в рамках туристской выставки Matka Nordic Travel Fair 20-23 мая 2021 года.

4.2. Форум о маркетинге, путешествиях и продвижении турпродуктов и услуг «ПРО. маркетинг» (22 марта 2021, г. Петрозаводск, отель «Фрегат»). Организаторы мероприятия: АО «Корпорация развития Республики Карелия», Центр кластерного развития Республики Карелия и ООО «Скантур-регион».

Участников форума познакомили с успешно реализованными проектами и рассказали о предстоящих в 2021 году знаковых мероприятиях в области туризма. На мероприятии было уделено внимание клиентскому сервису, сквозной аналитике и основам SMM. Кульминацией форума стал воркшоп, на котором участники благодаря современным креативным методикам по-новому взглянули на стандартные продукты и наметили свежие идеи. С докладами на форуме выступили директор Учреждения Алексей Тигушкин и начальник отдела Екатерина Биктимирова.

4.3. Мероприятия в рамках Всероссийского фестиваля «Крымская весна», посвященного воссоединению России и Республики Крым. (16-19 марта 2021 г.)

В рамках фестиваля были организованы: фотовыставка, посвященная городу Севастополю, онлайн викторина на знание исторических фактов о Севастополе, телемост с Центром развития туризма города Севастополь в ходе которого гости Учреждения смогли задать интересующие их вопросы, а также узнать, как лучше спланировать свое путешествие по полуострову Крым. 19 марта на Студенческом бульваре была организована презентация Республики Крым, где были представлены туристические локации и дестинации полуострова.

4.4. Практический семинар «Подготовка горного парка «Рускеала» к летнему туристическому сезону» (20 апреля 2021 г, горный парк «Рускеала»).

Участники: представители Учреждения, ООО «Колмас Карелия», Карельского научного центра РАН, Русского географического общества, компании «Музейные технологии» из Санкт-Петербурга. Участники встречи отметили, что несмотря на массовый спрос на туристические услуги парка, туристический комплекс должен оставаться не только объектом развлечения, но и территорией познания. К этому обязывает история этого места и его окрестностей, а также статус объекта культурного наследия. Именно поэтому особое внимание в парке уделяется подготовке гидов, организации маршрутов, сотрудничеству с научными организациями. Участники встречи посетили маршруты и новые видовые площадки, а также здание будущего Культурно-информационного центра и отметили высокую готовность комплекса к туристическому сезону.

4.5. «Matka Workshop Day Digital 2021», онлайн бизнес-встречи в рамках туристской выставки «Matka» (20 мая 2021 г.).

Международная туристская выставка Matka Nordic Travel Fair в г. Хельсинки - одна из крупнейших выставок туристической индустрии северо-западного региона Европы. Традиционно в рамках выставки проходят бизнес-встречи туроператоров со всего мира, которым интересно данное туристическое направление. В этом году из-за пандемии бизнес-встречи проходили в формате онлайн. Информационный туристский центр Республики Карелия и компания VisitKarelia из г. Йоэнсуу представили международным туроператорам разработанные трансграничные туры, объединенные общей концепцией «Две страны – одна Карелия».

Партнеры провели 17 встреч с представителями турбизнеса из Италии, Швейцарии, Франции, Австралии, Норвегии, Исландии, Великобритании, Дании, Таиланда, Эстонии. Туроператорам были представлены различные варианты туров, предлагающие совместить в одной поездке посещение и финской Карелии и российской Карелии. Участников интересовали возможности активного отдыха в Карелии, вопросы комфортного размещения в отелях и коттеджах, логистика, вопросы пересечения границы и получение электронной визы.

Участие в подобных мероприятиях — это прекрасная возможность продвижения туристских возможностей и туристских брендов Республики Карелия на международном рынке.

4.6. Конкурс «Блогеры о Легендарной Карелии», приуроченный ко Дню Блогера, прошел со 2 по 12 июня в социальной сети Инстаграм. В конкурсе приняли участие видеоролики длительностью от 1 до 3 минут, снятые не ранее 1 января 2020 года. 14 июня были определены победители. Победитель конкурса получил 2 билета на музыкальный фестиваль Ruskeala Symphony, призерам конкурса была вручена сувенирная продукция бренда «Легендарная Карелия».

4.7. 3 июля 2021 г. состоялся IV международный фестиваль Ecofest Ruskeala в горном парке «Рускеала».

Ecofest Ruskeala - это спортивный фестиваль в период белых ночей: ночной трейловый забег на дистанции 5 км; 10 км; 21 км. по лесным дорогам и тропам вблизи горного парка, по подземным мраморным штольням, а также заплыв на открытой воде Ruskeala Swim (дистанции заплыва: 750, 1500 и 3000 метров в Мраморном каньоне). В фестивале приняли участие 1117 спортсменов из 5 стран и 38 регионов России.

4.8. Презентация кейсов для участников Всероссийского студенческого конкурса «Твой Ход» (15 июля 2021 г.).

Конкурс «Твой Ход» – это новый проект президентской платформы «Россия – страна возможностей» для студентов высших учебных заведений России с целью развития профессиональных компетенций, лидерских качеств, творческого и научного потенциала. Для студентов направления «Открываю страну» тех, кто намерен проложить новые маршруты и создать туристический бренд, развивать внутренний туризм и сервисы, эксперты Учреждения представили кейс о создании креативных туров в городе.

4.9. Презентация проекта «Зеленые технологии в сфере туризма для снижения негативного воздействия на окружающую среду» владельцам гостевых домов и туристических баз Сортавальского, Лахденпохского и Питкярантского районов (13-14 августа 2021 г.).

В рамках проекта разработаны рекомендации для объектов размещения туристов, которые включают типовые решения для наиболее часто встречающихся ситуаций, связанных с негативным воздействием таких объектов на окружающую среду. Данные рекомендации и итоги проекта были представлены на встречах с предпринимателями.

4.10. С 9 по 13 августа 2021 г. в визит-центре для туристов на пр. К.Маркса, 14 были организованы Дни регионов «Серебряного Ожерелья»: трансляция видеороликов о достопримечательностях Ленинградской области, информация о проекте и маршрутах, входящих в «Серебряное ожерелье», распространение печатных рекламных материалов о Вологде и Вологодской области.

4.12. Онлайн встреча с представителями Комитета Республики Татарстан по туризму (28 октября 2021 г.).

В рамках встречи туроператоры Карелии презентовали свои услуги и турпродукты туристическим компаниям Республики Татарстан.

4.13. VII Всероссийская научно-практическая конференция «Туризм и образование: исследования и проекты», 23-24 ноября 2021 г. (онлайн формат). Организаторы конференции Петрозаводский государственный университет, Управление по туризму Республики Карелия, Администрация Петрозаводского городского округа. Основные направления, которые были освещены в ходе работы конференции: историко-культурное и природное наследие как потенциал формирования новых туристских и экскурсионных маршрутов; креативный туризм – современный взгляд на путешествия; развитие велнес-туризма; проблемы профессиональной подготовки специалистов для сферы туризма и гостеприимства. В конференции приняли участие более 120 человек из Санкт-Петербурга, Тольятти, Ростова-на-Дону, Вытегры, города Петрозаводска, районов Республики Карелия. Модератором секции «Креативный туризм – современный взгляд на путешествия», а также докладчиком выступила начальник отдела Учреждения Екатерина Биктимирова.

4.14. Проведение работ по очистке скал от рисунков и надписей вдоль участков дорог федерального значения А-121 «Сортавала» и Р-21 «Кола».

Работы были проведены как, на участках, которые были очищены в 2020 г, но где вновь появились надписи, так и на участках, которые не вошли в работы в прошлом году на дороге от г. Медвежьегорска до перекрестка на город Кемь. Работы выполнил победитель электронного аукциона ИП Игнатов Константин Юрьевич с использованием песко-струйного оборудования. Всего были очищены участки вдоль дорог общей площадью 2 253 кв.м,

#### **Работа 5. Формирование, ведение баз данных, в том числе Интернет-ресурсов в сфере туризма**

В рамках государственного задания сотрудники Учреждения администрируют 8 интернет-ресурсов и ведут актуализацию календаря событий в электронном виде.

5.1. Информационный туристский портал Республики Карелия <http://www.ticrk.ru/>. На портале проводится ежедневное обновление и актуализация информации по разным объектам туристской инфраструктуры Республики Карелия, турпродуктам, объектам показа, транспортной инфраструктуре.

Посещаемость портала за 2021 год:

Просмотры – 239970

Визиты – 150539

Уникальные посетители – 125874

В течение 2021 г. проводилась работа по разработке нового веб-сайта «Легендарная Карелия», были разработаны прототипы страниц, подготовлена презентация с анализом конкуренции, презентована концепция сайта.

5.2. Национальный туристический портал Russia.travel - информационно-познавательный проект Федерального агентства по туризму, посвященный путешествиям по России. Учреждение осуществляет администрирование раздела, посвященного Республике Карелия <https://russia.travel/karelija/>.

5.3. Администрирование раздела о Республике Карелия на портале «Серебряное ожерелье России» <http://s-necklace.ru/regions/karelia/>

5.4. Обновление информации на портале некоммерческого партнерства ТИЦ <http://naito-russia.ru/>.

5.5. Туристический портал Арктической зоны России [www.tourism.arctic-russia.ru](http://www.tourism.arctic-russia.ru) – информационно-познавательный проект, посвященный путешествиям по самым северным регионам России. В течение года работниками Учреждения проведена работа по обновлению информации о маршрутах, событиях и объектах туристического показа районов Карелии, входящих в Арктическую зону.

Администрирование страниц в социальных сетях размещение афиши событий, информационных, фото и видео материалов:

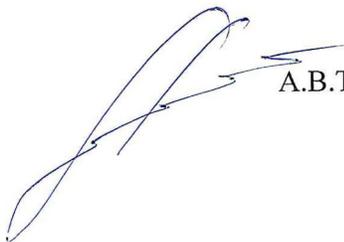
5.6. ВКонтакте: <https://vk.com/ticrk> 1763 участника.

5.7. Инстаграм: [https://www.instagram.com/visit\\_karjala/](https://www.instagram.com/visit_karjala/) 7821 подписчиков.

5.8. Facebook: <https://www.facebook.com/letsvisitkarjala/> 213 подписчиков.

5.9. В IV квартале был сформирован Календарь событий на 2022 год в электронном виде. В итоговый вариант календаря вошли 27 мероприятий, которые будут проведены в разных районах Республики Карелия в 2022 году.

Исполнитель



А.В.Тигушкин